

OSLO FUTURE LIVING

EN FESTIVAL FOR EN BÆREKRAFTIG BY



Oslo Future Living 2017

Tid: Torsdag 11. mai kl. 09.00-17.00

Sted: Vulkan Arena, Maridalsveien 17 Oslo

Pris: 2900,- pr person eks mva.

Retten til forandringer forbeholdes. Påmelding er bindende, og eventuell avmelding må skje skriftlig senest 14 dager før arrangementet.

Om konferansen

Vi lever i en hurtig skiftende verden, hvor vi er nødt til å ta miljøutfordringer på alvor. For å gjennomføre et klimakutt må vi tenke grønt, nytt og smart – det lønner seg for både byer og Norges økonomi!

Oslo Future Living er en festival om bærekraftige og smarte byer, et samarbeid mellom Estate Media, Aspelin Ramm, Enova og Hjellnes Consult.

Vi står ovenfor en rask urbanisering og fortetting, samtidig som samfunnet blir mer digital og globalt. 200.000 mennesker verden over flytter fra landsbygda til byene hver dag, den globale befolkningmengden vil overstige ni milliarder mennesker i 2050, og mer enn 70 prosent av disse vil bo i byer og tettsteder.

Byer blir større og samtidig smartere og mer globale. Nye teknologier og innovative løsninger vil påvirke hvordan vi lever, jobber, handler og beveger oss.

Så hva gir dette av trussler og muligheter, og hvordan bør vi imøtekomme disse endringene miljømessig, sosialt og digitalt?

Bærekraft må stå øverst på alles agenda. Vi må tenke grønt og innovativt på hvordan vi skaper byer og byrom. En bærekraftig byutvikling er avgjørende for å løse klimautfordringer, men den vil også skape økonomi- og velferdsvekst. Dette er noe alle må bidra til, og det er nå på tiden å gå fra «theory» til "action".

Enten du er pådriver for de store grønne ideene, eller bare nysgjerrig på hva det grønne skifte kan bety av trusler og muligheter, vil *Oslo Future Living* la deg inspirere. Fordi å tenke grønt er smart og lønnsomt!

På scenen under Oslo Future Living møter du ledende aktører innen økonomi, bærekraft, eiendomsutvikling, teknologi og arkitektur.

Program

[Torsdag 11. mai](#)

09:00 Den nye klima økonomien, 09.00-12.00

Norge er en velferdsstat som tar være på sin økonomiske vekst og gode levestandard. Samtidig er Norge nødt til å forholde seg til utfordringen med klimaendringene og bidra til å løse miljøproblematikken. Men hvordan lykkes med dette? Hvordan kan regjeringen øke miljøengasjement og bevissthet hos både befolkning og kommersielle virksomheter? Og er det mulig å takle langsiktige klimaendringer og samtidig fremme økonomisk vekst og utvikling?

Regjeringer og kommersielle bedrifter kan sammen gjøre veloverveide beslutninger om hvordan man kan oppnå økonomisk velstand og samtidig takle klimaendringene. Økonomisk og grønn vekst kan styrke hverandre, og måten vi bygger våre byer og byrom på har en betydelig påvirkning på dette.

Så hvilke initiativ, støtte og grep skal myndigheter ta tak i for å nå målet, og hvordan kan man øke samspill og innovasjon for et smartere og grønnere Norge?

Hvordan vil private aktører bidra til å utforme bærekraftige byer?

09.00 VELKOMMEN TIL OSLO FUTURE LIVING

Erik Aasheim, daglig leder og partner i Primus Productions

09.05 GODT BYMILJØ I LAVUTSLIPPSSAMFUNNET

Vidar Helgesen, klima og miljøminister

09.25 INFRASTRUKTUR OG MOBILITET FOR FREMTIDEN

Ketil Solvik-Olsen, Samferdselsminister i Samferdselsdepartementet

09.45 BYENES ROLLE I KLIMAOMSTILLINGEN

Kristin Halvorsen, direktør i Cicero

10.05 PAUSE

10.30 GRØNN OMSTILLING – HAR VI RÅD TIL Å LA VÆRE?

Cecilie Hultmann, Sustainability Risk Manager i DNV GL Group

Synnøve Lyssand Sandberg, byggherredirektør i Statsbygg

10.50 HVORDAN RESPONDERE BRANSJEN?

Samtale

Cecilie Hultmann, Sustainability Risk Manager i DNV GL Group

Synnøve Lyssand Sandberg, byggherredirektør i Statsbygg

Kristin Haug Lund, direktør prosjekt og teknisk i Entra

11.20 LØNNSOM BÆREKRAFT

Christian Jahr, leder for forretningsutvikling i Siemens Mobility

Trond Riiber Knudsen, Founder & CEO i TRK Group

12.00 AVSLUTNING " DEN NYE KLIMA ØKONOMIEN"

Erik Aasheim , Daglig leder og partner i Primus Productions

Vidar Helgesen , Klima og miljøminister

Ketil Solvik-Olsen , Samferdselsminister i Samferdselsdepartementet

Kristin Halvorsen , Direktør i CICERO

Cecilie Hultmann , Sustainability Risk Manager i DNV GL Group

Synnøve Lyssand Sandberg , Byggherredirektør i Statsbygg

Kristin Haug Lund , Direktør prosjekt og teknisk i Entra

Christian Jahr , Leder for forretningsutvikling i Siemens Mobility

Trond Riiber Knudsen , Founder & CEO i TRK Group

13:00 **Smarte og digitale byer, 13.00-14.45**

Den fjerde industrielle revolusjonen skaper et nytt samfunn, hvor byene er smartere, mer tekniske og mer praktiske til nytte og nytelse for befolkningen. Smart teknologi og nye digitale tjenester bidrar til å løse byens største utfordring – klimaendringer, men samtidig vil det såkalte "Internett of things" påvirke måten vi jobber og kommuniserer på. Når produkter og tjenester i økende grad utvikles digitalt, vil kjernetjenester slik vi kjenner dem i dag forsvinne, og markedsforholdene endres.

For å bli en av vinnerne i morgendagens samfunn er det nødvendig å utvikle egne innovasjonsmiljøer, ta i bruk nye digitale tjenester, samt tenke fremtidsrettet og innovativt. Hvordan og hva er veien videre?

Vi deler erfaringer og tanker – fremtiden er nå!

13.00 **VELKOMMEN TIL SMARTE OG DIGITALE BYER**

Silvija Seres, forsker / matematiker

13.05 **SMART TJENESTE DESIGN**

Kjetil Angell Kjerstad, Head of Engagement i Google Norge

13.25 **BRUK AV STORDATA FOR Å SKAPE SMARTE BYER**

Geir Hansen, administrerende direktør i Geodata

13.45 **"FRA BUZZ TIL BUSINESS"**

Abraham Foss, CEO i Telia Norge

14.05 **THE HYPE, REALITY AND OPPORTUNITY OF IOT**

Tarjei Vassbotn, Chief Product Officer i Disruptive Technologies

14.25 **DET «VIRTUELLE» NAV KONTOR – OM DIGITAL TRANSFORMASJON AV NAV**

Torbjørn Larsen, Chief Information Officer (CIO) i NAV

14.45 **AVSLUTNING SMARTE OG DIGITALE BYER**

Silvija Seres , Forsker / Matematiker

Kjetil Angell Kjerstad , Head of Engagement i Google Norge

Geir Hansen , Administrerende direktør i Geodata

Abraham Foss , Chief Executive Officer (CEO) i Telia Norge

Tarjei Vassbotn , Chief Product Officer i Disruptive Technologies

Torbjørn Larsen , Chief Information Officer (CIO) i NAV

13:00 Sirkulær økonomi, 13.00-14.30

«Trash is cash» – det som er søppel for noen, kan være gull for andre.

Sirkulær økonomi er en forretningsmodell basert på gjenbruk, reparasjon, oppussing, forbedring og materialgjenvinning i et kretsløp hvor færrest mulig ressurser går tapt. Den fokuserer på forretningsmuligheter i økosystemer eller sirkulære kretsløp, hvor målet er å sikre bærekraftig økonomisk vekst.

Alle bør ha sirkulær økonomi på dagsorden for å kunne innovere for fremtiden og utnytte nye markedsmuligheter – også i eiendomsbransjen.

For å lykkes med en grønnere og smartere samfunn må vi øke forståelse for en gjenbruk og resirkulering tankegang. Dette stiller krav til smarte løsninger, produktdesign, materialbruk, økt ressursutnyttelse og mye mer. Her får du inspirasjon og bedre kjennskap om sirkulær og deleøkonomi – hva dette er egentlig, og hvilke økonomiske og kommersielle aspekter innebæres.

13.00 EN RESTART FOR SIRKULÆRE FORRETNINGSMODELLER

Sveinung Jørgensen, førsteamanuensis, PhD ved HINN og NHH

Lars Jacob Tynes Pedersen, førsteamanuensis, PhD ved NHH

13.10 RESSURSUTNYTTELSE OG RESIRKULERING

Thomas Mørch, sjef forretningsutvikling i Norsk Gjenvinning

13.30 PRODUSENTANSVAR – EN LØNNSOM SIRKULÆR ØKONOMI

Guro Kjørsvik Husby, kommunikasjonsdirektør og CCO i Norsirk

13.50 OMBRUK AV BYGGEMATERIALER – EKSEMPLER FRA VIRKELIGHETEN

Anne Sigrud Nordby, sivilarkitekt, energi og miljø i Asplan Viak

Eirik Wærner, miljøansvarlig i Hjellnes Consult

14.10 EIENDOMSUTVIKLING I FREMTIDENS ARBEIDSLIV

Tin Phan, gründer av Gattaca og vinner av Aspelin Ramm prisen-2016

14.30 AVSLUTNING SIRKULÆR ØKONOMI

Sveinung Jørgensen , Førsteamanuensis, PhD ved HINN og NHH

Lars Jacob Tynes Pedersen , Førsteamanuensis, PhD ved NHH

Thomas Mørch , Sjef forretningsutvikling i Norsk Gjenvinning

Guro Kjørsvik Husby , Kommunikasjonsdirektør og CCO i Norsirk

Anne Sigrud Nordby , Sivilarkitekt, energi og miljø i Asplan Viak

Eirik Wærner , Miljøansvarlig i Hjellnes Consult

Tin Phan , Gründer av Gattaca og vinner av Aspelin Ramm prisen-2016

15:15 **Fremtidens bygg, 15.15 – 16.45**

Byggkonstruksjoner må bidra til å redusere klimabelastningen. Alle nybygg må tilfredsstillte strenge energikrav, og de eksisterende bygg må nå 10 milliard kilowattimer reduksjon i energibruk sammenlignet med dagens nivå i følge en ny Stortings direktiv. For å nå målet må bransjen ha en større fokus på livsløp og totaløkonomi, samt vurdere alternative valg av konsepter og løsninger.

Hvordan øke ytelsesnivået til fremtidens bygg, og hvilke grep kan gjøres for å nå en høyere fleksibilitet og bærekraftighet i prosjektene?

Vi presenterer noen utvalgte forbildeprosjekter, hvor kriteriene er klare: miljøbevissthet, bærekraftighet, arkitektur, fleksibilitet og smarte løsninger.

Dette er byggene som viser veien til fremtiden!

15.15 **VELKOMMEN TIL FREMTIDENS BYGG**

Emelie Tornberg, Associate Director at Haptic Architects – moderator

15.20 **BÆREKRAFT ER LIK KVALITET**

Reiulf Ramstad, architect and Design Director at Reiulf Ramstad Arkitekter

15.40 **EBERLE 2226 – DEN "TESLA" I EIENDOMSBRANSJEN**

Hans U. Grassmann, Managing Partner i Baumschlager Eberle Architekten – Sveits

16.00 **GULLHAUG TORG I NYDALEN**

Tine Hegli, seniorarkitekt, Snøhetta

16.15 **POWERHOUSE TELEMARKE – EN «GRØNN DIAMANT» I PORSGRUNN**

Emil Eriksrød, administrerende direktør og partner i R8 Property

16.30 **LIVSVITENSKAPSBYGGET PÅ BLINDERN**

Per Christian Brynildse, sivilarkitekt og partner i Ratio Arkitekter

16.45 **AVSLUTNING FREMTIDENS BYGG**

Emelie Tornberg , Associate Director at Haptic Architects - moderator

Reiulf Ramstad , Architect and Design Director at Reiulf Ramstad Arkitekter

Hans U. Grassmann , Architect og Managing Partner i Baumschlager Eberle Architekten – St. Gallen, Sveits

Tine Hegli , Seniorarkitekt, Snøhetta

Emil Eriksrød , Administrerende direktør og partner i R8 Property

Per Christian Brynildse , Sivilarkitekt og partner i Ratio Arkitekter

15:15 Bærekraftige forretningsmodeller & innovasjon, 15.15 – 16.45

Norge har ambisjon til å styrke økonomi, utvikle et grønnere samfunn og skape nye arbeidsplasser. Hva må til for å lykkes med dette? Hvordan kan bransjen og private bedrifter bidra til å løse miljøutfordringer, og samtidig gjøre god business ut av dette? Være innovativ og ta initiativ – det handler om å finne en innovativ ide, en mulighet som de andre ikke ser. Og utnytte og videreutvikle den til en suksess-historie!

Hvordan skape nye bærekraftige forretningsmodeller? Vi må tenke større og nytt i forhold til kundebehov og leveranse, tjenestetilbud, skapning av nye verdikjeder, osv. Vi må klare å gjøre krevende prosesser enklere og grønnere, samt øke bærekraftighet i bransjen. Hva for eksempel med å tilrettelegge for en mer bærekraftig bruk av lokaler, når 60 prosent av alle arbeidsplassene står tomme store deler av dagen? Og hvilke andre muligheter finnes? Hvorfor klarer noe å lykkes i disse spennende miljøprosessene, mens andre tar feil? Hvordan ser de som vinner på fremtiden, og hva kan vi lære av feil?

15.15 RESTART: 7 VEIER TIL BÆREKRAFTIG BUSINESS

Sveinung Jørgensen, førsteamanuensis, PhD ved HINN og NHH

Lars Jacob Tynes Pedersen, førsteamanuensis, PhD ved NHH

15.30 BÆREKRAFTIGE FORRETNINGSMODELLER INNEN RETAIL

Camilla Skjelsbæk Gramstad, miljø- og CSR ansvarlig i Virke

15.50 GRÜNDER I ENERGIKILDE

Andreas Thorsheim, gründer i Otovo

16.10 KJAPPE ENDRINGER KREVER KJAPPE INNOVASJONER

Preben Carlsen, konsernsjef og styreleder i Trigger

16.30 NYE PLATTFORM FOR BÆREKRAFTIG FORRETNINGSDRIFT OG LEDELSE

Andreas Friis, Co-Founder & Chairman i Sustainability Hub Norway

16.45 AVSLUTNING BÆREKRAFTIGE FORRETNINGSMODELLER & INNOVASJON

Sveinung Jørgensen , Førsteamanuensis, PhD ved HINN og NHH

Lars Jacob Tynes Pedersen , Førsteamanuensis, PhD ved NHH

Camilla Skjelsbæk Gramstad , Miljø- og CSR ansvarlig i Virke

Andreas Thorsheim , Gründer i Otovo

Preben Carlsen , Konsernsjef og styreleder i Trigger

Andreas Friis , Co-Founder & Chairman i Sustainability Hub Norway

17:00 Mat, mingling & musikk

Samarbeidspartnere

estate MEDIA

ASPELIN
PARK

ENOVA

HJELLNES
CONSULT

entra

RUUKKI

GK

– for et bedre miljø

4
SERVICE
3
DE STUER
ren

NIELSTORP+

Har du spørsmål?



Pernille P. Skard

Head of market & sponsorships

M : 913 08 158

pernille@estatemedia.no



Antonella Anselmo Stokstad

Head of Program
M : 488 95 712
antonella@estatemedia.no



Carine Bjørvik Andersen

Markedskoordinator
M : 951 55 141
carine@estatemedia.no